

# Storytelling & Leiderschap

## Tweedaagse Masterclass

Door: Mieke Bouma & Astrid Schutte

Doelgroep: Managers en professionals die met storytelling hun effectiviteit willen vergroten

‘Wanneer je een schip wilt bouwen, roep dan geen mensen samen om het hout te verzamelen, het werk te verdelen en opdrachten uit te voeren, maar leer ze het eindeloos verlangen naar de zee.’

*Uit: 'De kleine prins' van Antoine de-Saint-Exupéry*

## Leiders hebben een goed verhaal nodig

Leiders moeten een inspirerend punt aan de horizon kunnen schetsen om mensen te kunnen motiveren. Kun jij het reisdoel zó schetsen dat je medewerkers met je mee willen? Kun je je verhaal zó verwoorden dat je anderen inspireert? Ben je in staat je in te leven in hun verhaal?

Een goed verhaal kan de mindset en het wereldbeeld van de betrokkenen veranderen. Een goed verhaal zorgt daarmee voor verbinding, betrokkenheid en perspectief.

In deze masterclass leer je hoe verhalen je kunnen helpen bij het meekrijgen van mensen in een organisatie.

# Storytelling & Leiderschap

## Programma

### Locatie:

Een comfortabele, goed bereikbare locatie in het midden van het land

### Data:

8 & 9 maart 2012  
of 4 & 5 oktober 2012

### Aantal deelnemers:

maximaal 12

### Prijs:

€ 1.450,- (excl. btw)

## Dag 1

9.30-12.30 uur

### Wat zijn verhalen?

Waarom hebben mensen verhalen nodig? Waarom hebben leiders verhalen nodig? Harde feiten over waarom storytelling werkt. Theorie & oefeningen. (incl. koffiepauze)

13.30-17.30 uur

### Het eigen levensverhaal als kompas

Oefeningen en stappenplan om te komen tot jouw sleutelverhaal. Oefeningen en theorie. (incl. theepauze)

17.30-19.30 uur

### Diner

19.30-22.00 uur

### Meekijken met de meester

Meekijken met de meester: bekijken en analyseren van een film over leiderschap. Voorbeeld, theorie & oefening.

## Dag 2

9.30-12.30 uur

### Verhalen maken

Verhalen maken mbv. van archetypen en metaforen. Oefeningen en theorie. (incl koffiepauze)

13.30-17.30 uur

### Een eigen leidersverhaal

Een eigen leidersverhaal. Creëren van een authentiek verhaal dat we in kunnen zetten in een concrete situatie. Oefeningen en theorie. (incl. theepauze)

*U ontvangt bij deze masterclass ook: 'Storytelling in 12 stappen. Op reis met de held' (Augustus, 2010) van Mieke Bouma en 'Corporate Stories. Verwoorden, vertellen verankeren' (Kluwer, 2007) van Astrid Schutte en Theo Hendriks.*

## Over de trainers

Mieke Bouma (Inn essence) en Astrid Schutte (StoryVentures) zijn beiden werkzaam als corporate storytellers, narratief consultants en trainers. Mieke Bouma is daarnaast scenarioschrijver en schrijfcoach. Bij uitgeverij Business Contact verschijnt begin 2012 haar boek: 'De held in je eigen verhaal - het pad van persoonlijk leiderschap.' Astrid Schutte was jarenlang journalist en publiceert nu regelmatig over storytelling. Voor het artikel 'Echte leiders vertellen een goed verhaal' kreeg ze onlangs de prijs: beste managementartikel van 2010. Begin 2012 verschijnt bij Haystack haar tweede boek: 'Echte leiders hebben een goed verhaal. Over storytellingprincipes en leiderschap.'



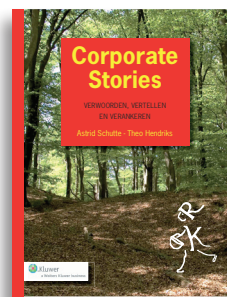
**Mieke Bouma**

M. 06 21 88 74 69  
mieke@inn essence.nl  
www.inn essence.nl



**Astrid Schutte**

T. 06 10 30 08 36  
www.storyventures.nl  
astrid.schutte@storyventures.nl  
twitter: @Storyventures



inn essence

StoryVentures |  
verhalen verhelderen |